

Vorbereitungslehrgang „Social Media Entrepreneur (SME)“

Einem Soldaten oder einer Soldatin, die sich im Rahmen einer sechsmonatigen Blended Learning Weiterbildung bei VAB-Teamwork zum „Social Media Entrepreneur“ qualifiziert, eröffnet sich eine Vielzahl beruflicher Möglichkeiten in der digitalen Welt. Die erworbenen Fähigkeiten und Kenntnisse bieten nicht nur eine nahtlose Integration in die moderne Arbeitswelt, sondern öffnen auch Türen zu vielseitigen Karrierewegen.

Social Media Management:

Durch die fundierte Ausbildung bei VAB-Teamwork ist es möglich, als Social Media Entrepreneur*in durchzustarten. Hierbei können die erworbenen Fertigkeiten in der Erstellung, Pflege und Optimierung von Social-Media-Plattformen genutzt werden, um das Online-Image von Unternehmen oder Persönlichkeiten zu stärken.

Digitales Marketing:

Die Qualifikation als Social Media Entrepreneur bereitet den Weg für eine Karriere im Bereich des digitalen Marketings. Dies umfasst die Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, insbesondere unter Einsatz von Social-Media-Kanälen, um Zielgruppen effektiv anzusprechen.

Influencer Marketing:

Mit dem Hintergrund als Social Media Entrepreneur ergeben sich Möglichkeiten im Bereich des Influencer Marketings. Die Fähigkeiten in der Erstellung ansprechender Inhalte und im Aufbau einer engagierten Online-Community können dazu genutzt werden, mit Marken zusammenzuarbeiten und als Influencer*in eine eigene Marke aufzubauen.

Content Creation:

Die Weiterbildung ermöglicht es, kreativen und hochwertigen Content zu produzieren, sei es in Form von Texten, Bildern oder Videos. Dies eröffnet Perspektiven als Content Creator*in, sei es als Freelancer*in oder in Festanstellung bei Unternehmen, die auf hochwertige Inhalte setzen.





Selbstständigkeit:

Mit dem Status als Social Media Entrepreneur besteht die Möglichkeit, als selbstständige(r) Unternehmer*in durchzustarten. Dies könnte die Gründung einer eigenen Social-Media-Agentur, eines Online-Shops oder einer Beratungsfirma im digitalen Bereich beinhalten.

Zusammenfassend eröffnet die sechsmonatige Blended Learning Weiterbildung bei VAB-Teamwork für Soldatinnen und Soldaten eine breite Palette an beruflichen Perspektiven im digitalen Zeitalter. Durch die Kombination von bei der Bundeswehr erworbenen Kenntnissen, Erfahrungen und Fähigkeiten mit modernem Social-Media-Know-how können sie erfolgreich in verschiedenen Branchen Fuß fassen und einen Beitrag zur digitalen Transformation leisten.

Adressatengerechtes Ausbildungskonzept

Dieses Lehrgangsangebot richtet sich an FWDler und SAZ, die eine erste formale Basisqualifikation als Content Creator*in / Social Media Influencer*in erwerben wollen.

Das Konzept ist von VAB-Teamwork vor dem Hintergrund langjähriger bundesweiter Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Soldat*innen, die auf der Suche nach beruflichen Perspektiven nach Beendigung ihrer Dienstzeit bei der Bundeswehr sind, entwickelt worden.

Durch die Konzeption als Blended Learning mit 8 Lehrbriefen und 10 Präsenztagen, verteilt auf 6 Monate, ist sichergestellt, dass eine Teilnahme dienstzeitbegleitend möglich ist.

Blended Learning

Die Kombination aus 10 Präsenztagen und Selbstlernphasen, in denen insgesamt 8 Online-Kurse zu bearbeiten sind, bietet den Soldat*innen ein hohes Maß an Flexibilität, da sie in den Selbstlernphasen zeitlich und räumlich unabhängig sind. So ermöglicht diese Organisationsform sich intensiv vorzubereiten.

Das Grundwissen wird mit Hilfe von 8 Online-Kursen vermittelt. Die Selbstlernphasen sind ausreichend lang, um die Online-Kurse umfassend zu bearbeiten und nachzubereiten.

Nach der Bearbeitung von 2-4 Online-Kursen findet jeweils eine Präsenzphase statt. Diese Tage dienen dem Austausch über den gelernten Stoff und vertiefen diesen an weiteren Praxisbeispielen. Offene Fragen können mit dem Fachdozenten geklärt werden. Jedem Online-Kurs ist ein Präsenztag zugeordnet.

Betreuung während der Selbstlernphase

Die Betreuung der Teilnehmenden und die ausreichenden Zeitfenster zwischen den Präsenzphasen ermöglichen eine individuelle Unterstützung. Die Dozent*innen sind für die Teilnehmenden





erreichbar, so dass bei Bedarf auftauchende Fragen/Schwierigkeiten zeitnah geklärt werden können.

Die Themen sind klar voneinander abgegrenzt und jeder Präsenztage ist einem Online-Kurs zugeordnet. Die eingesetzten Dozent*innen kennen das Gesamtkonzept und können daher bei Bedarf den Bezug zu anderen Lehrinhalten herstellen.

Die Lernplattform www.vab-web.de

Speziell für die Unterstützung in den Selbstlernphasen steht die von VAB-Teamwork geschaffene Lernplattform www.vab-web.de zur Verfügung. Für die angemeldeten Teilnehmer*innen erfolgt über diese Plattform der Zugang zu den 8 Online-Kursen und ermöglicht den Kontakt zu dem betreffenden Fachdozenten.

Bundesweit erstes Pilotprojekt

Und damit Ihre Chance zu den Ersten zu gehören, die an dieser Fortbildung teilnehmen könnten.

Themenschwerpunkte

| Thema / Inhalte |
|---|
| <p>Lehrbrief 1 "Einführung in die Welt des Social Media Entrepreneurship"</p> <p>In diesem Lehrbrief werden grundlegende Konzepte und Prinzipien des Social Media Entrepreneurship vorgestellt, um ein solides Verständnis für die Weiterbildung zu schaffen.</p> |
| <p>Lehrbrief 2 "Social Media Strategien für Unternehmenserfolg"</p> <p>Dieser Lehrbrief fokussiert auf die Entwicklung effektiver Social Media Strategien, die dazu beitragen, Unternehmen auf digitalen Plattformen erfolgreich zu positionieren.</p> |
| <p>Lehrbrief 3 "Content Creation und Storytelling in der Online-Welt"</p> <p>Hier geht es um die Kunst der Content-Erstellung und des Storytellings, um ansprechende Inhalte für Social Media zu produzieren.</p> |



Thema / Inhalte

Lehrbrief 4

"Community Building und Engagement auf Social Media"

Der Lehrbrief konzentriert sich darauf, wie man eine engagierte Online-Community aufbaut und pflegt, um nachhaltige Beziehungen zu Follower*innen und Kund*innen aufzubauen.

Lehrbrief 5

"Social Media Analytics und Performance-Messung"

Dieser Lehrbrief führt in die Welt der Social Media Analytics ein, um die Leistung von Kampagnen zu messen und strategische Anpassungen vorzunehmen.

Lehrbrief 6

"Rechtliche Aspekte im Social Media Entrepreneurship"

Hier werden rechtliche Fragestellungen im Zusammenhang mit Social Media behandelt, einschließlich Urheberrecht, Datenschutz und Compliance.

Lehrbrief 7

"Innovative Trends in Social Media und Online-Marketing"

Dieser Lehrbrief beleuchtet aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich Social Media Entrepreneurship, um die Teilnehmenden auf dem neuesten Stand der Branche zu halten.

Lehrbrief 8

"Die Rolle von Influencer*innen und Kooperationen im Social Media Marketing"

In diesem Lehrbrief werden die Strategien und Taktiken erforscht, die mit der Zusammenarbeit mit Influencer*innen und anderen Partner*innen auf Social Media verbunden sind.

